

# Årsredovisning



**AB Visit Trelleborg**

Org. nr. 556231-6835

Räkenskapsåret 2019





**Innehållsförteckning:****Sida**

Förvaltningsberättelse	1-6
Resultaträkning	7
Balansräkning	8-9
Kassaflödesanalys	10
Noter	11-13
Underskrifter	14



## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AB Visit Trelleborg, 556231-6835, med säte i Trelleborg, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31. Beloppen är i svenska kronor.

### Väsentliga händelser

Den 19 december 2016 beslutade kommunfullmäktige att godkänna ändringar i ägardirektiv och bolagsordning för bolaget och bolaget ombildades därmed till ett renodlat destinationsbolag i syfte att koncentrera arbetet kring turism och besöksnäring. Nytt ägardirektiv och ny bolagsordning trädde därmed i kraft den 1 januari 2017. Sedan december 2017 ingår AB Visit Trelleborg i en aktiebolagsrättslig koncern med Trelleborgs Rådhus AB som dess moderbolag.

AB Visit Trelleborg har som uppdrag att i samverkan med besöksnäringen samt kommunens nämnder, förvaltningar och bolag utveckla, profilera och marknadsföra Trelleborgs kommun som destination för att därigenom bidra till hållbar tillväxt och ökad turismekonomisk omsättning. Bolaget ska också stödja befintliga evenemang samt utveckla och värva nya evenemang och möten som stimulerar den turismekonomiska omsättningen.

Kommunfullmäktige beslutade i maj 2019 om nya ägardirektiv för bolaget då bolagets uppdrag utvidgades till att, från och med den 1 januari 2020, även inneha ansvar för drift, skötsel och utveckling av kommunens småbåtshamnar. I april månad beslutade kommunstyrelsen att ansvaret för genomförande av den långsiktiga utvecklingsplanen för Smygehuk återgår till bolaget per den 30 juni 2019.

Inför tävlingsdagarna 23-24 maj samordnade bolaget det kommunala huvudsponsorskapet för Tegelberga Open by Trelleborgs kommun, en internationell golftävling som ingick i Europatouren för damer.

Den 2 juni invigdes Sveriges tredje nationella cykelled, Sydkustleden som sträcker sig från Simrishamn till Helsingborg, totalt 260 km cykelled. Sydkustleden består av sex kortare etapper där etapperna Ystad-Trelleborg och Trelleborg-Skanör utgör två. Visit Trelleborg planerade och genomförde invigningen på Smygehuk den tillsammans med Region Skåne som ansvarar för att driva Sydkustledens utveckling tillsammans med kommunerna när det gäller infrastrukturen samt destinationsutveckling och marknadsföring av leden nationellt.

Cykelturism är på stark frammarsch och Sydkustledens tillkomst innebär stora möjligheter för besöksnäringen att bidra med ett attraktivt utbud av upplevelser, mat och boende längs vägen. I början av april informerades bolaget om att planering och genomförande av Sommartorg 2019, dvs aktiviteter på Stortorget, skulle övergå från kommunledningsförvaltningen till Visit Trelleborg. Ett program för sommarens aktiviteter på Stortorget togs fram och genomfördes den 11 juni till och med den 23 augusti. Sommaraktiviteterna inleddes med Dam-VM i fotboll på storbildsskärm den 11 juni. Barnaktiviteter pågick dagligen 17 juni - 5 juli. På och i anslutning till den dansbana som sattes upp genomfördes musikunderhållning, danskurser, citybingo mm. På torget fanns även utställningar under sommartorgsperioden.

Den 5 juli genomfördes stadens andra kryssningsanlöp någonsin då M/S Artania under en Östersjökryssning anlöpte Trelleborgs hamn. Drygt 900 tyska kryssningspassagerare och ca 500 besättningsmän fick möjlighet att besöka Trelleborg med omnejd. Kryssningspassagerarna möttes såväl av stadens musikkårer som vikingar vid kajen. Visit Trelleborgs personal och för dagen anlitate kryssningsvärdar tog emot de passagerare som gick iland vid Hamngatan 9. Precis som vid Artanias förra besök 2017 fick hamnen och staden mycket beröm från kryssningspassagerarna som uppskattade mottagandet och möjligheten att strosa runt i staden på egen hand. Ytterligare två anlöp har under året bokats in avseende sommarsäsongen 2020.

Bolaget har under året genomfört ett antal marknadsföringsaktiviteter exempelvis:

- PR, mediasamarbete & influencers: 2019 har Trelleborg varit värd för tio internationella pr-, mediasamarbete och influenceresor som planerat och genomförts i samarbete med Tourism in Skåne. Besöken har kommit från Tyskland, Danmark, Nederländerna, Belgien, Norge, UK och Irland. Totalt har 21 reseanledningar/företag i Trelleborg haft besök, t ex Smygehuk och företagen på udden, Trelleborgs och Trelleborgs museum, Sydkustleden och företagen längs leden, Hällåkra Vingård, Hallongården, Hönsinge Hantverksbryggeri, hotellen i Trelleborg och Trelleborg Strand. Bolaget medverkade även i en internationell kampanj, Roadtrip Skåne, där noga utvalda influencers bjöds in

Flu

✓



för att upptäcka Skåne med husbil. Husbilen tillhandahölls av Hyra husbil i Trelleborg och tre influencers från Polen, Schweiz och Danmark besökte Trelleborg periodvis under september månad.

- Travel Trade: Arbetet mot internationella researrangörer ger företag i Trelleborg en chans att hitta kunder och öka sin försäljning genom researrangörernas kanaler. 2019 genomfördes fyra internationella visningsresor från USA, Polen, Tyskland/Schweiz och Indien i Trelleborg. Följande besöksmål och företag besöktes: Hällåkra Vingård, Hönsinge Hantverksbryggeri, Grönby Gårdscharkuteri, Trelleborg, Hotel Magasinet och Smygehuk.

Resultaten av PR-, medie-, influencer- och Travel Trade-arbetet sammanställs och redovisas av Tourism in Skåne i mars/april 2020.

- Visittrelleborg.se: 2019 har besökarantalet på visittrelleborg.se ökat med 52% till 81 840 varav ca 14 000 personer besökte evenemangssidorna. De populäraste sidorna var: Smygehuk, Palmbussen, Fakta om Trelleborg, Citykort, För barn och barnsliga och Trelleborg.

- Facebook: Sommartid skapades Facebookinlägg varje dag, under lågsäsong 3-5 inlägg/vecka. Bolagets inlägg nådde i genomsnitt 12 500 personer/inlägg, vilket ger en total summa på ca 600 000 personer. Två Facebooktävlingar anordnades - en i samband med Tegelberga Open by Trelleborgs kommun samt en vinterbildstävling i december.

- Instagram: 2019 hade Visit Trelleborg 1 220 följare på Instagram, vilket är en ökning med 30% jämfört med föregående år. Populärt under 2019 har varit Instagram Stories med tips - Vad händer i helgen?, stories uppbyggda kring frågor & svar och taggar till lokala företag som är relevanta i sammanhanget. Bildflödet i Instagram har i huvudsak använts i inspirationssyfte och inläggen görs med en kort text på engelska samt relevanta haschtags för största möjliga spridning.

- Öresundsbron: 2019 tog Visit Trelleborg fram en digital Cityguide till Trelleborg i samarbete med Öresundsbron. Guiden översattes till danska och finns nu tillgänglig online för Öresundsbrons danska BroPass-kunder.

- Trycket annonsering: Bolaget tog fram två egenproducerade trycksaker - Smultronställen på Söderslätt och Skånes sydkust, Sveriges sydligaste - Trelleborg & Smygehuk samt en utskriftsversion av ett införsäljningsmaterial för Trelleborg som kryssningshamn tillsammans med Trelleborgs Hamn AB.

### Förväntad utveckling

I samband med nya ägardirektiv från och med den 1 januari 2017 identifierade bolaget följande verksamhetsområden som stöd för uppdragets utförande:

- Besöksservice (Trelleborg Turistcenter, Smygehuk Turistinformation, besöksservice online)
- Marknadsaktiviteter (broschyrmaterial, webb, annonsering, innehåll på tips- och rejtingsajter, film)
- Utveckling av besöksnäringen (bidra till utveckling av hållbara produkter, fördjupad samverkan)
- Besöksmål & Reseanelidningar (bidra till att det skapas fler reseanelidningar samt att befintliga besöksmål utvecklas, bidra till säsongsförlängning)
- Evenemang (bidra till utveckling av befintliga samt värva nya som stimulerar den turismekonomiska omsättningen)

Under hösten 2019 har bolaget arbetat fram en ny verksamhetsplan som gäller för åren 2020-2022 samt utarbetat effektmål i enlighet med anvisningar i ägardirektiven.

Bolagets övergripande mål är att verka för att kommunen upplevs som en hållbar och attraktiv destination med gott värdskap.

På det lokala planet råder en positiv trend, besöksnäringen ser ett ökat antal besökare och har så gjort de senaste fem åren. Antalet gästnätter jan-nov 2019 ökade med 20,8% jämfört med föregående år. Bolaget ser framför sig en positiv turismutveckling i kommunen utifrån att det även på nationellt plan syns en markant ökning av antalet turister i Sverige. Att även svenskar är mer villiga att semestra hemma syntes också tydligt under 2019 vilket naturligtvis är gynnsamt för Trelleborg som destination. Stora satsningar från kommunens sida t ex avseende underhåll och utveckling av småbåtshamnarna kommer också att bidra till att kommunen upplevs som en attraktiv destination.

Bolaget har under året haft åtta personer anställda (5 heltid, 3 deltid). Dessutom har det under sommarmånaderna säsonganställts ytterligare sju personer knutna till bolagets besöksservice i Trelleborg respektive Smygehuk.

### Måluppfyllelse

I enlighet med Verksamhetsplan 2017-2019 är bolagets mål att öka den turismekonomiska omsättningen i kommunen. Ökningen fram till 2018 bör, som nämnts ovan, vara minst 15 % i omsättningsökning och 15 % i antal nya årsverken. En mätning av kommunala turismeffekter i Trelleborg kommun har innebära följande nyckeltal:

Total turismomsättning 2016 - 909 Mkr, + 8 % (2015 - 850 Mkr, 2014 - 842 Mkr)

Antal årsverken 2016 - 672, + 4,2% (2015 - 645 Mkr, 2014 - 645)

Med anledning av att Tillväxtverket via SCB initierat en undersökning om svenskars resande vilket fick leverantören HUI Research att lägga ner sin Swedish Tourism Survey vilken låg till grund för de

**AB Visit Trelleborg**

556231-6835

turistekonomiska rapporterna som bolaget tidigare har beställt har turismomsättningsrapporter inte kunnat beställas för 2017-2019. Tourism in Skåne arbetar vidare med att få till stånd en annan lösning för alla Skånes kommuner. Även Tillväxtverket arbetar vidare med frågan. Frånvaron av turistekonomiska rapporter medförde att Visit Trelleborg beställde och lät genomföra två besöksundersökningar under sommaren, på Smygehuk och Trelleborg, för att skapa ökade insikter om vilka som besöker nämnda besöksmål och den effekt som detta har på destinationen/kommunen i stort. Undersökningen genomfördes via fältstudier på plats och baserades på en av det undersökande företaget framtagna modell för mätningar inom besöksnäring. Datainsamlingen utfördes under fyra heldagar, både under dagar då evenemang genomfördes och dagar som var evenemangsfria.

**Ekonomi**

Bolagets redovisade förlust är 9.020 tkr. Under verksamhetsåret har det blivit beslutat att bolaget ska ansvara för Sommartorget 2019 och Smyge utveckling. Detta medför kostnader utöver det som är budgeterat, och ger en ökad förlust.

FK

## Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	Belopp i kr 2015-12-31
Nettoomsättning	296 271	7 085 284	8 094 607	9 741 204	10 134 422
Rörelsemarginal %	-3 037,7	-4,0	3,8	1,7	1,9
Balansomslutning	9 879 501	3 570 557	13 814 871	12 808 494	8 793 851
Avkastning på sysselsatt kapital %	-305,2	-9,5	9,7	5,8	6,8
Avkastning på eget kapital %	-305,4	-9,5	9,9	5,9	6,9
Soliditet %	29,8	82,6	22,6	22,5	31,4
Resultat efter fin. poster	-9 006 456,0	-280 678	308 056	168 411	189 362

Definitioner: se not

## Ägarförhållande

Aktiebolagets samtliga aktier ägs av Trelleborgs Rådhus AB

### Styrelsen

Utsedd av kommunfullmäktige.

Erik Lundström (KD), ordförande  
Fredrik Karlsson (SD), vice ordförande  
Britta Brinck-Nehlin (M), ledamot  
Ann-Christin Dahlgren (S), ledamot  
Sverrir Valgeirsson (L), ledamot

Sten Björk (S), ersättare  
Lena Bönnemark (M), ersättare  
Peter Frank (KD), ersättare  
Alf Rosengren (S), ersättare  
Milton Kleimann (SD), ersättare

### Revisorer

Lekmannarevisorer utsedda av kommunfullmäktige

Tommy Bengtsson (C)  
Leif Kristoffersson (SÖS)

### Auktoriserad revisor

Revelino Revision AB, Hamngatan 26, 231 42 Trelleborg

Lennart Nilsson, ordinarie  
Jesper Lindvall, suppleant

### Verkställande direktör

Ditte Fagerlund

### Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls torsdagen den 26 mars 2020.



<b>Eget kapital</b>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>
<b>Bundet eget kapital</b>		
Belopp vid årets ingång	1 250 000	250 000

<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>1 250 000</b>	<b>250 000</b>
--------------------------------	------------------	----------------

<b>Fritt eget kapital</b>	<i>Balanserat resultat</i>	<i>Årets resultat</i>
Belopp vid årets ingång	1 448 999	0
Balanserat i ny räkning		
Årets resultat		
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>1 448 999</b>	<b>0</b>

### Resultatdisposition

	<i>Belopp i kr</i>
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	1 448 999
årets resultat	
<b>Totalt</b>	<b>1 448 999</b>
disponeras för	
balanseras i ny räkning	1 448 999
<b>Summa</b>	<b>1 448 999</b>

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tilläggsupplysningar.

## Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Nettoomsättning		296 271	7 085 284
Övriga rörelseintäkter		50 819	49 305
		<u>347 090</u>	<u>7 134 589</u>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-1 616 909	-758 842
Övriga externa kostnader		-1 418 160	-1 068 838
Personalkostnader	2	-6 262 832	-5 554 614
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-46 478	-32 974
Övriga rörelsekostnader		-2 500	0
		<u>-8 999 789</u>	<u>-280 679</u>
<b>Rörelseresultat</b>			
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-6 667	0
		<u>-9 006 456</u>	<u>-280 678</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>			
Bokslutsdispositioner	3	9 019 750	282 646
		13 294	1 968
<b>Resultat före skatt</b>			
Skatt på årets resultat		-13 294	-1 968
		<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Årets resultat</b>			

74



## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	4	125 249	106 705
		<u>125 249</u>	<u>106 705</u>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<u>125 249</u>	<u>106 705</u>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager mm</i>			
Handelsvaror		149 669	113 495
		<u>149 669</u>	<u>113 495</u>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		2 430	211 530
Fordringar hos koncernföretag		9 019 750	56 388
Aktuell skattefordran		217 984	216 572
Övriga fordringar		131 056	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		228 208	240 733
		<u>9 599 428</u>	<u>725 223</u>
<b>Kassa och bank</b>		<u>5 155</u>	<u>2 625 133</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<u>9 754 252</u>	<u>3 463 851</u>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<u>9 879 501</u>	<u>3 570 556</u>

FU

## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b><i>Eget kapital</i></b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 250 000	1 250 000
Reservfond		250 000	250 000
		<u>1 500 000</u>	<u>1 500 000</u>
 <i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		1 448 999	1 448 999
		<u>1 448 999</u>	<u>1 448 999</u>
		<u>2 948 999</u>	<u>2 948 999</u>
 <b>Summa eget kapital</b>			
 <b><i>Kortfristiga skulder</i></b>			
Övriga skulder till kreditinstitut		5 755 469	0
Förskott från kunder		11 013	3 866
Leverantörsskulder		619 636	108 318
Övriga kortfristiga skulder		185 514	181 269
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		358 870	328 104
		<u>6 930 502</u>	<u>621 557</u>
		<u>9 879 501</u>	<u>3 570 556</u>
 <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			

FU



## Kassaflödesanalys

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-9 006 456	-280 678
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		48 978	32 974
		-8 957 478	-247 704
Betald inkomstskatt		-14 900	18 549
		<b>-8 972 378</b>	<b>-229 155</b>
<b>förändringar av rörelsekapital</b>			
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		-36 174	1 236
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-8 872 598	9 495 282
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		553 475	-9 935 150
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-17 327 675</b>	<b>-667 787</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-67 522	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-67 522</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Erhållna koncernbidrag		9 019 750	56 388
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>9 019 750</b>	<b>56 388</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-8 375 447</b>	<b>-611 399</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>2 625 133</b>	<b>3 236 533</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>-5 750 314</b>	<b>2 625 134</b>
<b>Ej utnyttjade krediter</b>			
Ej utnyttjade krediter		4 244 531	2 000 000

### Noter till kassaflödesanalysen

#### **Not Betalda räntor och erhållen utdelning**

	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Erhållen ränta	0	1

#### **Not Likvida medel**

	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassamedel	5 155	3 773
Banktillgodohavande	0	2 621 360
	<b>5 155</b>	<b>2 625 133</b>

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges

#### **Allmänna redovisningsprinciper**

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

#### **Värderingsprinciper m m**

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### **Tillkommande utgifter**

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

#### **Avskrivningar**

Om tillämpligt.  
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

*Materiella anläggningstillgångar*  
Inventarier

År  
4-5

#### **Leasing**

Leasing

Leasetagare

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.



### Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

## Not 2 Anställda och personalkostnader

### Medelantalet anställda

	2019-01-01- 2019-12-31	Varav män	2018-01-01- 2018-12-31	Varav män
Sverige	8	1	8	1
<b>Totalt</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

## Not 3 Bokslutsdispositioner

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Periodiseringsfond, årets återföring	0	226 258
Koncernbidrag	9 019 750	56 388
<b>Summa</b>	<b>9 019 750</b>	<b>282 646</b>

Fu

#### Not 4 Inventarier

	2019-12-31	2018-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Ingående anskaffningsvärde	368 740	368 740
-Nyanskaffningar	67 522	0
-Årets utrangering	-2 500	0
	<u>433 762</u>	<u>368 740</u>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Ingående avskrivningar	-262 035	-229 061
-Årets avskrivning enligt plan	-46 478	-32 974
-Årets utrangering	0	0
	<u>-308 513</u>	<u>-262 035</u>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>125 249</b>	<b>106 705</b>

#### Not 5 Nyckeltalsdefinitioner

*Nettoomsättning:*  
Totala försäljningen

*Rörelsemarginal:*  
Rörelseresultat / Nettoomsättning.

*Balansomslutning:*  
Totala tillgångar.

*Avkastning på sysselsatt kapital:*  
(Rörelseresultat + finansiella intäkter) / sysselsatt kapital.

*Avkastning på eget kapital:*  
Resultat efter finansiella poster / Justerat eget kapital.

*Soliditet:*  
(Totalt eget kapital + 78 % av obeskattade reserver) / Totala tillgångar.

*Resultat efter finansiella poster:*  
Rörelseresultat + finansiella intäkter - finansiella kostnader




## Underskrifter

Trelleborg 2020-02-07



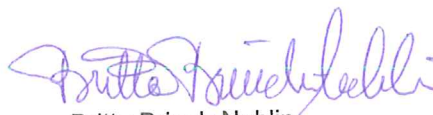
Erik Lundström  
Styrelseordförande



Ditte Fagerlund  
Verkställande direktör



Fredrik Karlsson  
Vice styrelseordförande



Britta Brinck-Nehlin



Ann-Christin Dahlgren



Sverrir Valgeirsson

Vår revisionsberättelse har lämnats den  2020



Lennart Nilsson  
Auktoriserad revisor